

ĐIỀU KHOẢN QUY ĐỊNH BẢN QUYỀN VÀ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

(Đính kèm Hồ sơ dự thi Cuộc thi thiết kế:
“Kiến tạo Không gian Toàn mỹ – Designing Perfection, Shaping Space”)

1. Quyền sở hữu và Bản quyền tác giả

- **Quyền tác giả:** Thí sinh (cá nhân hoặc nhóm) cam kết là tác giả duy nhất và sở hữu hợp pháp bản quyền đối với toàn bộ nội dung bài dự thi (bao gồm ý tưởng, bản vẽ, phối cảnh, thuyết minh).
- **Tính nguyên bản:** Bài dự thi phải là tác phẩm mới, chưa từng được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào và chưa từng tham gia hoặc đạt giải tại các cuộc thi thiết kế khác.
- **Trách nhiệm pháp lý:** Thí sinh tự chịu trách nhiệm về mọi tranh chấp liên quan đến bản quyền tác giả với bên thứ ba (nếu có). Nếu phát hiện sai phạm hoặc đạo nhái, BTC có quyền hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng mà không cần thông báo trước.

2. Quyền sử dụng của Ban Tổ Chức (BTC)

- **Quyền quảng bá:** Bằng việc nộp bài dự thi, thí sinh đồng ý cho BTC (Panasonic Việt Nam và Giải thưởng thiết kế VMARK) quyền sử dụng vô thời hạn hình ảnh, nội dung bài thi và thông tin cá nhân/nhóm cho các mục đích: triển lãm, in ấn ấn phẩm, quảng bá trên website, mạng xã hội và các kênh truyền thông khác mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.
- **Quyền lưu trữ:** BTC có quyền lưu giữ hồ sơ dự thi và không trả lại các bản cứng (nếu có) sau khi kết thúc cuộc thi.

3. Quyền sở hữu đối với các tác phẩm đạt giải

- **Giải thưởng:** Đối với các tác phẩm đạt giải (Nhất, Nhì, Ba và các giải phụ), BTC có quyền ưu tiên trao đổi với tác giả về việc sử dụng ý tưởng để hiện thực hóa vào các công trình mẫu hoặc phát triển sản phẩm thực tế (có thỏa thuận riêng nếu cần thiết).
- **Hiệu chỉnh:** BTC có quyền yêu cầu thí sinh đạt giải cung cấp tệp gốc (file 3D, file thiết kế) và có quyền hiệu chỉnh nhẹ về mặt đồ họa (thêm logo, chỉnh kích thước) để phục vụ công tác truyền thông của cuộc thi.

4. Cam kết sử dụng hình ảnh sản phẩm Panasonic

- Thí sinh chỉ được sử dụng hình ảnh, model 2D của các sản phẩm Panasonic (IAQ, LTG, ECM) cung cấp trong khuôn khổ cuộc thi này.
- Mọi hành vi sử dụng hình ảnh thương hiệu Panasonic cho các mục đích thương mại khác ngoài cuộc thi khi chưa có sự đồng ý bằng văn bản từ Panasonic đều là vi phạm quy định.

5. Điều khoản chung

- Bằng việc ký tên vào đơn đăng ký hoặc nhấn "Nộp bài" trên hệ thống trực tuyến, thí sinh xác nhận đã đọc, hiểu rõ và tự nguyện tuân thủ tất cả các điều khoản về bản quyền nêu trên.